

**DATENSCHUTZINFORMATION „Vorteilswelt / Vorteilsclub“**  
**der Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG**

<b>1)</b>	<b>Verarbeitungstätigkeit</b>	<b>Einkaufswelt und Kunden-Bindungs-Programm „Vorteilswelt / Vorteilsclub“ für Kunden <sup>1</sup></b>	
<b>2)</b>	<b>Verantwortlicher</b>	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG („Verlag“) Sitz: Muthgasse 2, A-1190 Wien Niederlassung: Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien Tel: 05 1727-0 E-Mail: kundenservice@mediaprint.at	
<b>3)</b>	<b>Kontakt Daten des Datenschutzbeauftragten</b>	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien E-Mail: datenschutz@mediaprint.at	
<b>4)</b>	<b>Zwecke der Datenverarbeitung</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung oder -vorbereitung</u></b></li> <li>• <b>auf der Rechtsgrundlage der (<u>überwiegenden</u>) <u>berechtigten Interessen des Verlags: <u>Direktwerbung<sup>2</sup> und Adressverlag</u></u></b></li> </ul>	a)	Betrieb eines Kunden-Bindungs-Programms „Vorteilswelt / Vorteilsclub“
b)		Betrieb eines Online-Shops und Einkaufswelt zum Vertrieb von Waren- und Dienstleistungen	
c)		Erhöhung der Kundenbindung durch Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Kundenbefragungen	
d)		Bereitstellung von Kommunikationskanälen zum Verlag zur Servicierung des Vertrags- und Teilnahmeverhältnisses	
e)		Bei Angabe einer E-Mail-Adresse: Bereitstellung einer Registrierungsmöglichkeit für online Einkaufsmöglichkeit in der Vorteilswelt / im Vorteilsclub (Login)	
f)		Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden	
g)		Erhöhung der Kundenzufriedenheit und der Kundenloyalität zur Vermeidung von Vertragskündigungen (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)	
h)		Verbreitung/Ausspielung von Werbung für (weitere) Waren und Dienstleistungen des Verlags im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig	
i)		Auswertung der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)	

<sup>1</sup> Sollten in dieser Datenschutzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

<sup>2</sup> Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

		j)	Verarbeitung von durch die Vertriebs- und Kooperationspartner übermittelten Informationen zur Nutzung von konkreten Vorteils-Angeboten, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen, zu Zwecken gemäß lit. h); soweit möglich wird diese Übermittlung an den Verantwortlichen gesondert ausgewiesen
		k)	Betrieb eines Adressverlags Verbreitung/Auspielung von Werbung für Waren und Dienstleistungen seiner Werbekunden und Kooperationspartner im Wege der Direktwerbung (§ 151 GewO), soweit gesetzlich zulässig.
5)	<b>Zweckänderungen (Weiterleitung)</b>	<p><b>Direktwerbung:</b> Der Verlag informiert, dass er die personenbezogenen Daten des Kunden auch zu Zwecke der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will der Verlag den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Produkte fördern. Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen. Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p> <p><b>Adressverlag:</b> Der Verlag informiert, dass er das Gewerbe des Adressverlages ausübt und er die personenbezogenen Daten des Kunden (Namen, Geschlecht, Titel, akademischer Grad, Anschrift, Geburtsdatum, Berufs- Branche- oder Geschäftsbezeichnung und Zugehörigkeit zu dieser Kunden oder Interessentendatei, siehe § 151 Abs 5 GewO) in <b>seinen eigenen</b> Adressverlag übermittelt und dort zu Zwecken des Direktmarketings (Auch für Dritte) verwertet. <b>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</b> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p>	
6)	<b>Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung und des Adressverlags:</b>	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Adressverlags und der Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angaben von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.	
7)	<b>Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung</b>	<p><b>1) Online-Shop/Einkaufswelt: Vertragserfüllung oder -vorbereitung</b></p> <p><b>2) Direktwerbung (inkl. Profiling) und Adressverlag: überwiegende berechtigte Interessen des Verlags (siehe Punkt 8.)</b></p>	
8)	<b>Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:</b>	Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO <sup>3</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte des Verlags und seiner Werbekunden zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der	

<sup>3</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

		<p>DSGVO). Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung;</li> <li>• zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung;</li> <li>• zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG;</li> <li>• zur Verarbeitung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>des Adressverlags:</b></li> </ul>	<p>Der Verlag verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO<sup>4</sup> („sensible Daten“)) auch, um diese zu Zwecken seines Adressverlags zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). Der Verlag informiert dazu, ordnungsgemäß das Gewerbe des Adressverlags zu betreiben. Adressverlage sind Unternehmen, die sich mit Direktwerbung für Dritte befassen. Der Verlag hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO); erfasst davon ist auch die Direktwerbung zugunsten Dritter. Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die der Verlag aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Bewerbung der Leistungen des Direktwerbekunden. Dabei stützt sich der Verlag auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• zur Übermittlung von postalischer Werbung für Dritte;</li> <li>• zur Verarbeitung und Nutzung von Kundendaten als Adressverlag (§ 151 GewO).</li> </ul> <p><b>Bei der Nutzung dieser Daten hält der Verlag die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</b></p>

<sup>4</sup> Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>der Datenverarbeitung im Konzern:</b></li> </ul>	Der Verlag ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen bedient sich der Verlag in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat der Verlag ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).	
9)	<b>Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)</b>	<b>Art</b>	<b>Beschreibung</b>
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) im Direktmarketing speichert der Verlag das Nachfrageverhalten, wie zum Beispiel Bestellungen von Angebot, Reaktionen auf Angebote, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet der Verlag, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung. Insb. zur Kundenbindung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	<b>Widerspruch gegen das „Profiling“:</b>	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen Widerspruch beim Verantwortlichen einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass der Verlag die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	<b>Pflicht zur Bereitstellung von Daten</b>	Es besteht keine Verpflichtung zur Bereitstellung von Daten. Eine sinnvolle Nutzung der Services in der Vorteilswelt / im Vorteilsclub ist ohne Bereitstellung von Daten aber kaum denkbar.	
12)	<b>Automatisierte Entscheidungsfindung</b>	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	<b>Verarbeitete Datenarten</b>	<b>vom Kunden bekannt gegeben</b>	<b>vom Verlag zusätzlich erhoben</b>
		Vor- und Nachname	Herkunft Datenangabe
		Anschrift(en)	Beziehungsart zu anderer Person
		Telefon- und Telefaxnummer(n)	Zahlungsverhalten bei zahlungspflichtigen Leistungen
		E-Mail-Adresse(n)	Kooperationspartner aus Aktionsangebot
		Geburtsdatum	Kampagnenverhalten
		Anrede	Interessen
		Titel	Art und Inhalt des Vertragsverhältnisses
		Zahlart – Bankdaten, MP24 Profil	Zahlungsverhalten
		Beruf	Verwaltung der digitalen Vorteils-Karte (Zur Verfügung-Stellung, Gültigkeit, etc.)

		Branche	Im Online-Bereich: Login registrierter Nutzer und Verhalten (Registrierungsverhältnis)
		Storno-Grund	<b>vom Vertriebs- oder Kooperationspartner bekannt gegeben:</b> Informationen zur Nutzung des konkreten Vorteil-Angebotes, insbesondere auch unter Einsatz von Gutscheinen oder Vergünstigungen
		Beschwerde	
		Angaben aus Befragungen	
		Registrierungsdaten (Login)	
		Teilnahme am Kundenbindungsprogramm und -aktionen	
		Beziehung zu Drittperson (z.B. Freundschaftswerbung)	
		Feedback	
		WhatsApp Name bei Selbstbestellung Kommunikationskanal WhatsApp-Messenger-Service	
		Beziehungsart zu anderer Person	
		abweichende Lieferadresse	
		abweichende Rechnungsadresse	
		abweichender Lieferempfänger	
<b>14)</b>	<b>Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)</b>	<b>Quelle</b>	<b>Datenarten</b>
		<b>Statistische Daten:</b>	
		Statistik Austria Guglgasse 13, 1110 Wien	Alter (> 20 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		WIGeoGIS Gesellschaft für digitale Wirtschaftsgeographie mbH, Belgradstrasse 59, D-80796 München	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Profile Adress Direktmarketing GmbH, Altmansdorfer Strasse 311, 1230 Wien	Alter (> 18 Jahre), Umfeld, Haus/Wohnanlage, 250m Raster Informationen zur Bevölkerung
		Avarto AZ Direct GmbH Richard-Neutra-Gasse 9, 1210 Wien	Sinus Milieus (= Gesellschafts- und Zielgruppen-Typologie)

15)	Externe Empfänger von Daten	Konzernunternehmen	Auftragsverarbeiter
		<b>Redaktionen:</b>	<b>Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:</b>
		KRONE - Verlag Gesellschaft m.b.H. & Co KG, Muthgasse 2, 1190 Wien	Steuerberater/Wirtschaftsprüfer
		KRONE Multi Media Gesellschaft m.b.H., Muthgasse 2, 1190 Wien	Rechtsanwälte
		KURIER Zeitungsverlag und Druckerei Gesellschaft m.b.H, Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Banken und Zahlungsdienstleister
		KURIER RedaktionsgmbH & Co KG Leopold-Ungar-Platz 1, 1190 Wien	Inkasso-Büro
		Telekurier Online Medien GmbH & Co KG 1190 Wien, Leopold-Ungar-Platz 1	Wiederverkäufer (Einzelhandel)
			Beauftragte Dienstleister: Zustell- und Kooperationspartner (lt. Ankündigung in Aktion Vorname, Nachname und Adressdaten zur Zustellung von Artikel)
		<b>Vertrieb:</b>	
		MediaCalling Callcenter GmbH, Richard-Strauss-Strasse 16, 1230 Wien	E-Mail-Kampagnenversand: eyepin GmbH, Billrothstraße 52, 1190 Wien
			SMS-Kampagnenversand: A1 Telekom Austria AG, Lassallestraße 9, 1020 Wien
			SMS-Kampagnenversand: Mass Response Service GmbH, Donau-City-Strasse 7, 1220 Wien
			Erfassung schriftlicher Belege: Scanpoint GmbH, Haidingergasse 1, 1030 Wien
			Kundenbefragungen: SurveyMonkey Europe UC, 2nd Floor, Shelbourne Building, 2 Shelbourne Road, Dublin, Ireland.
			Registrierung sowie Leseberechtigungsverwaltung digital und Ausspielung von Aboangeboten: Piano Software Inc., One World Trade Center Suite 46D, New York, NY 10007
			Versand Trafikrabatt-Karte: Becker Mail, 1010 Wien, Philharmoniker Str. 6

			websms WhatsApp Service: Sms.at mobile internet services gmbh, Klosterwiesgasse 101b/Ge01, 8010 Graz	
		<b>Technik:</b>		
			Netzwerk-, Client und Applikationsbetreuung (inkl. Telefonie), SMS Versand mit elektronischer Signatur: Kapsch BusinessCom AG, Wienerbergstraße 53, 1120 Wien	
		<b>Der Verantwortliche behält sich den Einsatz weiterer Auftragsdatenverarbeiter ausdrücklich vor. Alle externen Empfänger können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über die Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag GmbH &amp; Co KG bzw. dessen Datenschutzbeauftragten angeschrieben und erreicht werden.</b>		
<b>16)</b>	<b>Drittstaatstransfer</b>	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:		
		<b>Land</b>	<b>Anwendung</b>	<b>Datenarten</b>
		USA (Standardvertragsklauseln)	Leseberechtigungsverwaltung KURIER digital: Piano Software Inc., 285 Fulton St suite 46D, One World Trade Center, News York, New York 10007	IP-Adresse, Cookies, Daten zu den Browsereinstellungen, Informationen über die Websitenutzung, Personenstammdaten, Vertragsdaten aus bestehenden Abo-Daten, Login-Daten (E-Mail-Adresse, Passwort), Zugriffsverwaltung digitaler Inhalte und digitales Abonnement, online Payment-Verwaltung
		USA (Standardvertragsklauseln)	Kundenbefragungen (www.suveymonkey.de)	Anrede, Titel, Vorname, Nachname, E-Mail-Adresse
<b>17)</b>	<b>Speicherdauer</b>	Die Daten werden vom Verlag bei aktiver Nutzung auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlage grundsätzlich <b>noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung</b> (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Die Vertragsbeendigung wird bei Kunden, die keine Premium-Kunden sind, angenommen, sofern der Online-Account 36 Monate nicht genutzt wird. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende der gesetzlichen Aufbewahrungspflicht nach der Bundesabgabenordnung (derzeit grundsätzlich 7 Jahre).		
		<b>Grundlage</b>	<b>Inhalt</b>	

18)		Einzubringen:	Mediaprint Zeitungs- und Zeitschriftenverlag Ges.m.b.H & Co KG, c/o Datenschutzbeauftragter Richard-Strauss-Straße 16, 1232 Wien <b>E-Mail: datenschutz@mediaprint.at</b>
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<b>Widerspruch Profiling:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen. <b>Widerspruch Direktwerbung:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen. <b>Widerspruch Adressverlag:</b> Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten im Rahmen des Adressverlags einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
19)	<b>Beschwerderecht</b>	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
20)	<b>Aufsichtsbehörde</b>	Österreichische Datenschutzbehörde Barichgasse 40-42, 1030 Wien Telefon: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at	